

Kuhmon kaupunki
Kaupunginjohtaja Juhana Juntunen

ASIA: Kuhmon Keskustan valtuustoryhmän aloite petojen talviruokinnan rajaamisen selvittämisestä 16.12.2025.

Idän Taiga ry kiittää Kuhmon keskustaa petokuvauksen tärkeän merkityksen tunnustamisesta Kuhmon aluetaloudelle valtuustoaloitteessaan. Idän Taiga ry ja wildlife-yritykset ovat Kuhmon kaupungin, Suomussalmen kunnan ja Kainuun liiton tuella tehneet kolmatta vuosikymmentä määrätietoista kehitystyötä ja onnistuneet nostamaan Kainuussa syntyneen uuden elinkeinon Ei vain Arctic Lakeland Kainuun vaan koko Suomen valtakunnalliseksi vetovoimatekijäksi kansainvälisillä markkinoilla.

Idän Taiga ry yrityksineen on ollut mukana aktiivisesti wildlife-matkailun kehittämisessä ja laatimassa yhdessä ministeriöiden, Eviran ja Ruokaviraston, Metsähallituksen sekä Visit Finlandin kanssa wildlife-matkailun turvallisuusohjeistusta ja säännöstöä 2000-luvun alusta saakka. Ammattimaisesti toimivat matkailuvientirytyksemme ovat sitoutuneita noudattamaan näitä.

Suupetojen katselu ja -valokuvaus ei ole Suomessa mahdollista ilman ravintohoukuttimia ja niiden yhteyteen sijoitettuja piilokojuja. MMM ja Evira ovat muotoilleet sivutuoteasetusta siten, että kukin EU-valtio voi kansallisesti päättää sivutuotteiden käytöstä. Suomi on ensimmäisenä EU-maana turvannut wildlife-matkailun ja luontokuvauksen jatkuvuuden. Yritykset ilmoittavat alueensa hygieenikkoeläinlääkäreille käyttämänsä sivutuotteet ja eläinlääkärit tarkastavat vuosittain maastossa, että toiminta on asianmukaista. Matkailun ja luontokuvauksen ns. haaskapaikat ovat lukumääräisesti vähäisiä ja wildlife-matkailun kärkiyritykset sijaitsevat aivan itärajalla. **Valtaosa niin Kuhmon kuin koko Suomen haaskoista ei liity mitenkään yritystoimintaan ja niiden toimintaa ei valvota viranomaisten toimesta.**

Suomi on Euroopan johtava piilokojujen käyttäjä suurpetojen katselussa ja kuvaamisessa: karhu, ahma, susi ja kotkat ovat jopa samana päivänä nähtävissä vain Suomen itärajalla. Karhunkatselukausi kestää lumisesta huhtikuun alusta lokakuun loppuun saakka saaden aikaan valtakunnallisesti poikkeuksellisen pitkän kesäkauden, joka tuo matkailijoita Kainuuseen. Tätä nykyä kesän katselukokemuksista nauttivat niin kalastajat, patikoijat ja kamarimusiikkivieraat kuin Vuokatin lomailijatkin. Huomionarvoinen asia on wildlife-matkailukauden jatkuminen talvelle suden, ahman ja petolintujen kuvauksen ansiosta.

Valtuustoaloitteessa esille tuotu talviruokinnalla toteutettava suurpetojen tarkkailu on noussut tärkeään asemaan Arctic Lakeland Kainuun hakiessa voimakkaasti talvimatkailun kasvua ulkomailta. Tarvitsemme vaikeassa kilpailutilanteessa talvimatkailun markkinajohtaja Lapin kanssa vahvoja vetovoimatekijöitä, joilla kilpailla jo kansainvälisesti tunnetun brändin kanssa. Ulkomaisten lentoyhtiöiden ja matkanjärjestäjien kysyessä millä argumenteilla he saavat asiakkaansa vakuutettua varaamaan matka miksi tulla uuteen ja tuntemattomaan talvikohteeseen tunnetun Lapin sijaan on Kainuulla siihen ainoastaan yksi vastaus, wildlife. Emme halua profiloitua talvimatkailussa vara-Lappina, vaan kainutlaatuisena, muista poikkeavana matkailualueena omine talvimatkailun vahvuksineen, Wild Taiga - The Wild Corner of Finland.

Suomen matkailuvientiä koordinoiva Visit Finland keskittyy markkinoinnissaan teemoihin, joilla on analyysien mukaan parhaimmat edellytykset kehittyä ja saavuttaa kasvutuloksia etenkin tietyillä kansainvälisillä markkinoilla, wildlifen osalta Visit Finland näkee tällaisina Iso-Britannian ja Ranskan (Visit Finland lausunto).

Suomen matkailun kasvu on kahden viime vuoden aikana tullut kokonaan ulkomaisista matkailijoista. Kehitys ei kuitenkaan tapahdu itsestään, vaan edellyttää pitkäjänteistä ja strategista ohjausta, investointeja sekä matkailun kilpailukyvyyn vahvistamista. Matkailukysynnän taustalla vaikuttavat kansainväliset trendit suosivat pohjoisia, vähemmän tunnettuja ja ruuhkaisia kohteita, joissa on vahva talvitarjonta, luontoa sekä tilan ja turvallisuuden tunne.

Wildlife-yritysten toiminta on täysin riippuvaista sivutuotteiden käytöstä ja matkailun kasvu niin Kainuussa kuin koko Suomessa perustuu ulkomaiseen kysyntään. Mikäli wildlife-yritystoiminta suurpetojen katseluun ja kuvaukseen jostain syystä Kuhmossa lopetettaisiin, tarkoittaisi se Kuhmon nykyisen matkailun yritystoiminnan alasajoa ja Arctic Lakeland Kainuun vetovoiman huomattavaa pienenemistä. Samalla se vähentäisi kv-matkustajia markkinaehtoista lentoliikennettä hakevilta maakuntakentiltä, erityisesti Kajaanista.

Kainuulaisten ja etenkin kuhmolaisten kannattaa olla ylpeä suurpedoistaan sekä niiden tuomasta vientitulosta maakunnan yrityksille ja aluetaloudelle, etenkin harvaanasutulla itärajalla Kuhmossa.

Idän Taiga ry, pj Sari Rusanen, 040 541 01145, sari.rusanen@kuhmofestival.fi
Wildlife Safaris Finland, Lassi Rautiainen, 040 0380 878, lassi.rautiainen@artimedia.fi