

Kuhmon kaupunki

Kaupunginjohtaja Juhana Juntunen

LAUSUNTO KUHMON KESKUSTAN VALTUUSTOALOITE 16.12.2025 PETOJEN TALVIRUOKINNAN RAJAAMISTA SELVITETTÄVÄ

Matkailun kestävä kasvu edellyttää, että matkailijavirrat kasvavat eri puolilla Suomea ympärivuotisesti. Matkailualueiden vetovoimatekijät luovat perustan vahvalle matkailupalveluiden ja -tuotteiden tarjonnalle sekä vetovoimaisten aluebrändien rakentumiselle. Visit Finlandin tehtävänä ja tavoitteena on tukea Suomen matkailuelinkeinon menestystä.

Wildlife-matkailutuotteet, eläintenkatseilu sekä valokuvaus, ovat merkittävä vetovoimatekijä itäisen Suomen alueella erityisesti Kainuussa. Matkailualueen tunnettuuden rakentaminen on pitkäjänteistä ja johdonmukaista työtä alueen vetovoimatekijöihin nojaten. Alueelliset, globaalistikin ainutlaatuiset tuotteet, kuten eläintenkatseilu, luovat erottautumistekijän vahvasti kilpaillulla matkailun toimialalla. Eläimet ovat tärkeitä vetovoimatekijöitä ja symboleja matkailukohteiden brändien näkökulmasta. Eläintenkatseilu onkin Suomen suuntautuvan kesämatkailun vetovoimaisin tuote mm. Iso-Britannian markkinoilla, joka muutoin Suomessa keskittyy talvitarjontaan. Wildlife-tuotteisto tunnistetaan itäisen Suomen vahvuudeksi ja on tunnetumpi kuin esim. Järvi-Suomi alueena tai yksittäisten yritysten tuotetarjonta. Eläintenkatseilu on selkeästi tunnistettava tuote myös Ranskan, Saksan ja Hollannin markkinoilla.

Osana Valtioneuvoston Itäisen Suomen ohjelmaa on Visit Finlandille/Business Finland Oy myönnetty rahoitus Itäisen Suomen kestävä matkailun kasvuohjelmaan Alueiden kestävä kasvun ja elinvoiman tukemisen (AKKE) määrärahasta. Kasvuohjelmalla tuetaan itäisen Suomen tunnettuuden ja matkailutulon kasvattamista Saksan, UK:n, Ranskan, Espanjan ja Hollannin markkinoilla. Kainuun/Arctic Lakelandin eläintenkatseilutuotteet ovat brändituotteita, joita tullaan myymään ja markkinoimaan kasvuohjelman myötä. Wildlife-tuotteisto tukee erityisesti itäisen Suomen tunnettuuden ja vetovoiman kasvattamista, ympärivuotisuutta ja matkailijavirtojen tasaamista Suomen eri alueiden välillä.

Arctic Lakelandin hakiessa kasvua ja tunnettuutta, näemme eläintenkatseilussa olevan ehdottomasti ympärivuotista potentiaalia erityisesti UK:n ja Ranskan markkinalla. Talviset eläintenkatseilutuotteet muodostavat vahvan vetovoimatekijän, jolla Arctic Lakeland erottautuu Lapin matkailutuotetarjonnasta. UK:ssa villieläinkatseilutuotteet ovat eniten kysyttyjen ja myytyjen adventure tourism -tuotteiden top 3 kärjessä, joten potentiaalia on kasvattaa tuota segmenttiä vielä entisestään myös talvella.

Lisätietoa

<https://www.visitfinland.fi/ajankohtaista/blogit/2025/voisiko-suomi-hurmata-britit-myos-kesalla/>
<https://www.visitfinland.fi/en/toiminta-markkinoilla/uk-market-report/>

Kunnioitavasti

Business Finland Oy – Visit Finland



Kristiina Hietasaari

Johtaja, Visit Finland