

Omarahoitusosuus Kuhmon matkailun kansainvälistyminen -hankkeeseen

Elinvval 10.12.2025 § 124
768/00.01.05/2025

Valmistelija Elinkeinopäällikkö Pekka Horttanainen

Kuhmo on arktisella Järvi-Suomi-alueella sijaitseva, kulttuurisesti, historiallisesti ja luonnonvetovoimatekijöiltään ainutlaatuinen matkailukohde, jonka vahvuuksia ovat Kainuun luonnonläheisyys ja aito sukupolvinen metsäsuhde, rauha ja turvallisuus, joka mahdollistaa monipuolisen ympärivuotisen luontomatkailun, sekä kalevalainen kulttuuriperintö, UNESCO-kirjallisuuskaupunki-status, vuotuinen Kuhmon Kamarimusiikkijuhla, suurpetojen katselu ja sotahistoria. Näiden elementtien yhdistelmä tarjoaa poikkeuksellisen perustan kansainvälisesti kiinnostavan ja monipuolisen matkailutarjonnan kehittämiseksi ja sitä kautta matkailuelinkeinon kasvuun.

Kuhmon matkailun Master Plan -hanke päättyy vuoden 2025 lopussa. Hankkeessa on edistetty Kalevalankankaan kehittymistä matkailualueena, Kuhmon matkailun strategiatyötä sekä on selvitetty matkailun alueellista organisoitumista Kuhmossa.

Uuden hankkeen taustalla on tarve vastata useisiin haasteisiin jotka on tunnistettu edellisessä hankkeessa ja lunastaa samalla Kuhmon matkailun kärkituotteiden potentiaali. Hanke edistää vahvasti Kuhmon matkailu kansainvälistymistä ja samalla alueellisen yhteistyön kehittymistä Kainuussa Arctic Lakeland yhteistyön puitteissa. Hankkeen aikana aloitetaan Kuhmon matkailun strategia 2026–2028 luonnoksen toimenpiteiden edistäminen.

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa Kuhmon matkailutoimialan kasvua, kilpailukykyä ja näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla sekä lunastaa Kuhmon kansainvälinen potentiaali monipuolisena ja laadukkaana matkakohteena ja matkailukeskuksena.

Hankkeen tavoitteet on muotoiltu toimenpiteiksi, jotka sisältyvät kolmeen työpakettiin.

Työpaketti 1: Kansainvälinen näkyvyys ja tunnettuus sekä kansainvälisten asiakassegmenttien saavuttaminen

Työpaketti 2: Matkailun fyysisen, operatiivisen ja tiedollisen toimintaympäristön kehittäminen

Työpaketti 3: Matkailun kansainvälisen potentiaalin lunastamista tukeva strategia- ja brändityö

Hanke toteutetaan 1.4.2026-31.12.2027 välisenä aikana. Hankkeeseen palkataan yksi kokoaikainen työntekijä projektipäälliköksi.

Hanke toteutetaan tiedonhankintahankkeena, johon rahoitusta haetaan Maaseuturahoituksesta.

Hankkeen kokonaisbudjetti on 144 198,60 Eur josta haettava avustus on 115 358.88 Eur (80%).

Kaupungin omarahoitusosuus on yhteensä 28 839,72 Eur jakautuen kahdelle vuodelle seuraavasti

2026: 12 143,04 eur ja

2027: 16 696,68 eur.

Hankkeen budjetti ja rahoitus

Budjetti	2026	2027	YHT
Palkat	31 200,00 €	42 900,00 €	74 100,00 €
Sivukulut	12 168,00 €	16 731,00 €	28 899,00 €
YHT	43 368,00 €	59 631,00 €	102 999,00 €
FR40%	17 347,20 €	23 852,40 €	41 199,60 €
Yht.	60 715,20 €	83 483,40 €	144 198,60 €
Rahoitus	2026	2027	YHT
Avustus 80%	48 572,16 €	66 786,72 €	115 358,88 €
Omarahoitus	12 143,04 €	16 696,68 €	28 839,72 €
yht	60 715,20 €	83 483,40 €	144 198,60 €

Esittelijä Elinkeinopäällikkö Pekka Horttanainen

Päätösehdotus

Kuhmon kaupunki päättää hakea kyseisen hankkeen rahoitusta ja sitoutuu hankkeen kuntarahaosuuteen em. tavalla. Kuhmon kaupungin osuus on 28 839,72 Eur joka katetaan TA 2026 varatuista elinkeinojen kehittämisen määrärahoista.

Päätös Elinvoimavaliokunta yksimielisesti hyväksyi esittelijän päätösehdotuksen.

Merkitään, että asiantuntijana kuultiin elinkeinopäällikkö Pekka Horttanaista.