

Kuntalain 121 §:n viimeisen kohdan mukaan kunnanhallitus antaa valtuustolle lausunnon toimenpiteistä, joihin arviointikertomus antaa aiheita. Kaupunginhallitus antaa seuraavan lausunnon kaupunginvaltuustolle tarkastuslautakunnan vuoden 2024 arviointikertomuksesta:

Kaupunginhallitus toteaa, että tarkastuslautakunnan arvio siitä, että Vetovoimaisuuden palvelualueella käynnissä olevien eri hankkeiden avulla on pyritty vastaamaan valtuustokauden 2021–2025 kaupunkistrategian tavoitteisiin, on perusteltu. Kaupunginhallitus pitää myönteisenä, että tarkastuslautakunta on kiinnittänyt huomiota hankkeiden välisen yhteistyön hyödyllisyyteen sekä tavoitteiden toteutumista edistävään luonteeseen.

Kaupunginhallitus korostaa, että hankekokonaisuuksien hallinta ja yhteistyö eri toimijoiden välillä on ollut tärkeää strategisten tavoitteiden edistämisessä. Kaupunginhallitus seuraa jatkossakin hankkeiden etenemistä, vaikutuksia ja yhteyksiä kaupunkistrategian toteutumiseen. Elinkeinopäällikön ylläpitämän hankekartan avulla kokonaisuuden hahmottaminen on ollut selkeää.

Kaupunginhallitus toteaa, että tarkastuslautakunnan havainto siitä, ettei Kuhmon kaupungilla täyttynyt kriisikuntakriteerit vuosien 2023 ja 2024 osalta, on tärkeä seikka kaupungin talouden vakauden näkökulmasta. Kaupunginhallitus tiedostaa kuitenkin tarkastuslautakunnan esiin nostamat haasteet liittyen keskimääräistä korkeampaan lainakantaan sekä kunnallisveroprosentin tasoon. Näiden seikkojen hallinta ja seuranta ovat olleet keskeisessä osassa kaupungin taloudenpidossa, ja kaupunginhallitus korostaa, että talouden tasapainottamiseen ja velkaantumiskehityksen hillitsemiseen kiinnitetään huomiota jatkossakin. Kaupunginhallitus katsoo, että vastuullisella taloussuunnittelulla, investointien huolellisella priorisoinnilla sekä aktiivisella elinvoiman kehittämisellä on mahdollista varmistaa, että kaupungin talous säilyy kestäväällä pohjalla myös tulevana vuosina. Menoja on kyettävä hallitsemaan ja tulopuolta on pyrittävä kasvattamaan.

Kaupunginhallitus pitää myönteisenä tarkastuslautakunnan arviota hankintakalenterin käyttöönotosta ja sen vaikutuksista hankintojen suunnitelmallisuuteen. Kaupunginhallitus katsoo, että kalenteri on parantanut kilpailutusten ennakoitavuutta, lisännyt avoimuutta ja helpottanut niin kaupungin yksiköiden kuin yrittäjien valmistautumista tuleviin hankintoihin.

Kaupunginhallitus yhtyy tarkastuslautakunnan näkemykseen siitä, että viranhaltijoiden aktiivisuus paikallisten yrittäjien hyödyntämisessä silloin, kun hankintalainsäädäntö ja tarkoituksenmukaisuus sen sallivat, on tärkeää. Tällainen toiminta tukee Kuhmon kaupungin strategisia tavoitteita, erityisesti yrittäjämysteistä (kohta 2.6.) sekä työllisyyden edistämistä (kohta 3.4.).

Kaupunginhallitus jatkaa toimenpiteitä hankintojen suunnitelmallisuuden, avoimuuden ja paikallisen elinvoiman vahvistamiseksi sekä kiinnittää huomiota siihen, että käytännöt pysyvät johdonmukaisina ja kehittyvät edelleen.

Kaupunginhallitus pitää tärkeänä tarkastuslautakunnan havaintoa hankkeiden välisen yhteistyön runsaudesta ja sen merkittävästä vaikutuksesta kehitystoiminnan vaikuttavuuteen. Kaupunginhallitus katsoo, että hankeyhteistyön avulla on voitu vahvistaa kaupungin strategisia tavoitteita ja edistää eri toimijoiden – erityisesti yritysten ja yhdistysten – mahdollisuuksia verkostoitua ja käydä vuoropuhelua kaupungin kanssa. Kaupunginhallitus korostaa, että yhteistyön vahvistaminen on jatkossakin keskeinen osa kaupungin kehittämistyötä. Hankkeiden välinen vuorovaikutus luo synergiaetuja, parantaa resurssien käyttöä ja tukee paikallisen elinkeinoelämän ja yhteisöjen kasvua.

Kaupunginhallitus pitää myönteisenä tarkastuslautakunnan havaintoa siitä, että viestintää on lisätty ja että yritykset ja yhdistykset ovat osallistuneet aktiivisesti palvelujensa esille tuomiseen eri kanavissa. Tämä yhteistyö vahvistaa kaupungin viestintää ja tukee osaltaan Kuhmon elinvoiman ja vetovoimaisuuden kehittämistä.

Kaupunginhallitus näkee erityisen arvokkaana sosiaalisen median kanavien, kuten Facebookin, TikTokin ja Instagramin, kautta saavutetun näkyvyyden kasvun. Some-näkyvyys edistää Kuhmo-brändin tunnettuutta sekä kansallisesti että kansainvälisesti, ja se tukee kaupungin strategisia tavoitteita matkailun, elinkeinojen ja positiivisen kaupunkikuvan kehittämisessä.

Kaupunginhallitus jatkaa viestinnän ja markkinoinnin kehittämistä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa ja korostaa sen merkitystä osana koko Kuhmon vetovoimaisuuden vahvistamista. Uusia kaupungin www-sivuja ollaan valmistelemassa.

KUHMON KAUPUNGINHALLITUS