



Ohjelmahaku 2022

Nimi: Juminkeko-säätiö sr (Olga Zaytseva)

Hakemus: 243

Haettu summa: 150000

Status: hakemusta käsitellään

Ohjeita

Toteuttaja

Ohjelmaehdotuksen tekijä on

Säätiö

Nimi (juridinen henkilö / yhteisö)

Juminkeko-säätiö sr

Osoite

Kontionkatu 25

Puhelinnumero

0407419191

Sähköposti

olga.zaitseva@juminkeko.fi

Y-tunnus / hakijayhteisön rekisteritunnus

0854209-0

www-sivu

juminkeko.fi

Kotipaikka

Kuhmo

Maa (jos muu kuin Suomi)

- Suomi

Yhteyshenkilön nimi (ammatti/arvo)

Olga Zaytseva, toiminnanjohtaja

Projektin keskeiset toteuttajat / Työryhmän jäsenet

Juminkeko-säätiö sr, toimiala: kulttuuritoiminta, Kuhmo
Kuhmon kaupunki

Lyhyt esittely projektin keskeisistä toteuttajista. Tiiviit ansioluettelot tai esimerkkejä viimeaikaisesta toiminnasta

Juminkeko-säätiö on kansallinen ja kansainvälistä toimintaa harjoittava kulttuurilaitos, jonka päätehtävänä on vaalia Kalevalaan liittyvää kulttuuriperintöä. Juminkeko-säätiö on toteuttanut kymmeniä erilaisia kulttuurihankkeita. Niiden rahoittajina ovat olleet erilaiset EU-ohjelmat, kuten LEADER, EAKR, ESR, ENPI. Suurimmat hankkeet ovat olleet puolesta miljoonasta miljoonaan euroon. EU-hankkeiden lisäksi on toteutettu erilaisten kulttuurirahastojen (Suomen Kulttuurirahasto, Wihurin rahasto, Koneen Säätiö, Kordelinin säätiö, ym.) rahoittamia hankkeita. Juminkeko saa opetus- ja kulttuuriministeriöltä perustoimintansa rahoituksen, mutta se on rahoittanut myös erityishankkeita.

Kuhmon kaupungin strategiassa kulttuurilla on merkittävä osuus ja kulttuuri on yksi kaupungin keskeisistä vetovoimatekijöistä. Kaupungin kulttuuritoimi järjestää yhteistyössä muiden kulttuuritoimijoiden kanssa monipuolisia tapahtumia ympäri vuoden, erilaiset ikäryhmät ja yleisöt huomioiden. Kuhmo on asukasmääräänsä suhteutettuna kulttuurin suurkaupunki.

Lyhyt kuvaus projektista

Projektin nimi

Kalevala kutsuu Eurooppaa

Lyhyt kuvaus projektista

Hankkeessa luodaan Eurooppaan kansainvälinen kirjallisuustoimijoiden yhteistyöverkosto. Kuhmossa järjestetään yleisölle suunnattu Kalevalan, muun kirjallisuuden ja eri taiteenalat huomioon ottava kirjallisuusfestivaali ja UNESCO:n kirjallisuuskaupunkien verkoston vuosikonferenssi v. 2026.

Oulun kulttuurisäätiöltä (Oulu2026) haettava summa

150000

Projektisuunnitelma

Miten projekti edistää Kulttuuri-ilmastonmuutosta?

Kainuussa ovat suomalaisen kirjallisuuden juuret. Vasta Kalevalan ilmestymisen jälkeen suomalainen kirjallisuus varsinaisesti syntyi. Silloin tapahtui sen aikainen kulttuuri-ilmaston muutos. Nyt Kainuu voi taas olla osana uutta - ja jälleen Kalevalan sekä muun kainuulaisen kirjallisuuden perinnön ja nykykirjallisuudenkin kautta. Tältä pohjalta luodaan uusi kulttuuri-ilmastonmuutos. Kirjallisuusyhteistyöverkoston avulla rohkeasti reunalla toimivat pääsevät Kainuussa kansainväliselle lavalle.

Oulu2026-ohjelmateema

- Rohkeasti reunalla

Kehittääkö projektisi jotain seuraavista painopisteistä?

Muu (katso seuraava kysymys)

Jos muu, niin mikä?

Kirjallisuusfestivaalin kehittäminen, kansainvälinen toiminta, Kalevalan ja kainuulaisen kirjallisuuden tunnetuksi tekeminen Euroopassa, eurooppalaisen kirjallisuusverkoston synnyttäminen ja kirjallisuusmatkailun edellytysten luominen

Projektisuunnitelma

Kalevala kutsuu Eurooppaa -hankkeessa luodaan mahdollisuuksia mieleenpainuville kohtaamisille kirjallisuuden äärellä. Kokoaan suurempi kulttuurikaupunki Kuhmo sijaitsee Euroopan reunalla, mutta nousee hankkeen myötä toiminnan keskiöön. Kalevalainen perinne ja vahva yhteys kulttuurin ja luonnon välillä tarjoavat ainutlaatuiset kehykset paitsi tapahtumalle, myös laajemmin kirjallisuusmatkailulle.

Kuhmolla oli vahva rooli Kalevalan ja karelianismin synnyssä. Juminkeko kansallisena Kalevalakeskuksena on osaltaan pitänyt huolta, että eepoksella on yhä suuri merkitys suomalaiseen kulttuuriin. Kuhmosta löytyy osaamista ja tahtoa eurooppalaisen yhteistyöverkoston rakentajaksi. Hanke käynnistyy v. 2023 paikallisen kirjallisuustoiminnan kehittämällä ja festivaalivaihdolla, huipentuen vuonna 2026 järjestettäviin Literature goes wild -festivaaliin ja UNESCO Cities of Literature Annual Meeting -konferenssiin. Hankkeeseen palkataan projektityöntekijä järjestelyjen koordinointiin ja tapahtumien suunnitteluun osallistumaan.

Kuhmo valittiin v. 2019 osaksi UNESCO Cities of Literature -verkostoa. Tällä hetkellä siihen kuuluu 42 kaupunkia 32:sta eri maasta ympäri maailman. Syksyllä 2026 järjestettävän kirjallisuusfestivaalin yhteydessä on tavoitteena pitää Cities of Literature -verkoston vuosikonferenssi, johon kutsutaan kaikki jäsenkaupungit. Konferenssi kokoaa yhteen laajan joukon kansainvälisiä kirjallisuusalan osaajia. Sen aikana suunnitellaan tulevaa toimintaa, jaetaan osaamista, ja luodaan kohtaamisia isäntäkaupungin kirjallisuusyhteisön ja verkoston edustajien välille. Isäntäkaupunkina toimiessaan Kuhmo esittelee vieraille kalevalaista perinnettä ja kansalliseepoksen merkitystä maailmanlaajuiselle kulttuurikentälle, suomalaista kirjastojärjestelmää, sekä paikallisen kirjallisuustyön viimeisimpiä saavutuksia.

Järjestysvastuuta haetaan v. 2024-2025 välillä. Oulu2026-tuki nostaa Kuhmon valituksi tulon mahdollisuuksia olennaisesti.

Literature goes wild -festivaali tuo kirjallisuuden kaikkien ulottuville. Toteutusta tukee Kuhmon

kamarimusiikkifestivaalin tuoma tapahtumaosaaminen. Festivaali avaa yleisölle uusia näkökulmia kirjoihin, tarjoten tekijöille ja kokijoille tilan avoimeen vuoropuheluun. Sen tapahtumat yhdistävät ennakkoluulottomasti uutta ja vanhaa. Kalevalan ja kansanperinteen seminaari tuo esiin Kalevalan syntytarinan osana 1800-luvun Euroopan kansallisromantiikan aikaa. Samalla pohditaan, miten eepos vaikuttaa nykypäivän ihmisiin kirjallisuuden, sarjakuvien ja eri taiteenlajien kautta - mutta myös kulttuuriperinnöstä käytävän, ristiriitaisenkin keskustelun myötä. Lisäksi nostetaan esiin saamelaista ja karjalaista perinnettä.

Tulevaisuutta kohti kurkotetaan järjestämällä kirjailijavierailuita, luentoja ja työpajoja, joissa festivaalivieraat pääsevät tutustumaan Kalevalaan, sekä Kainuun ja Pohjois-Suomen kirjallisuuden uusimpiin tuulin. Keskeisenä tavoitteena on vahvistaa lukutaitoa, rohkaista kuntalaisia luovuuteen, ja madaltaa kynnystä kulttuuritapahtumiin osallistumiseen. Toimintaa viedään Kuhmon kylille, jotta harvaan asutun maaseudun asukkaat saavat tukea lukuharrastuksen ja luovuuden kehittämiseen. Aktiviteetteja järjestetään myös tuetun asumisen yksiköissä, jotta toiminta saavuttaa nämä asukasryhmät vaivattomasti.

Kirjallisuusfestivaali huipentuu entistäkin laajempiin Kainuun kirjamessuihin, jossa lavalle nostetaan kainuulaisia, laajemmin pohjois-suomalaisia ja kansainvälisiä kirjailijoita. Lisäksi festivaaleille kutsutaan v. 2026 toisesta kulttuuripääkaupungista Trenčínistä kirjailijavieras. Osa festivaalin tapahtumista toteutetaan Kuhmon lähiluonnossa.

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on osoittaa kulttuurin kuuluvan kaikille taustaan katsomatta. Sen puitteissa vahvistetaan Euroopan kirjallisuustoimijoiden vuoropuhelua, ja rakennetaan vahva yhteistyöverkosto. Hanke tuo Kuhmon ja Pohjois-Suomen tiivisti osaksi Euroopan kulttuurikenttää - nostaen esiin lukijan ja tarinan vuorovaikutuksen, kokijat ja tekijät yhteen kooten.

Toimintasuunnitelma ja aikataulu

2023

Hankkeen toteuttajat osallistuvat Kuhmon suomalais-ugrilaisen maailman kulttuuripääkaupungin tapahtumiin keräten kokemuksia kansainvälisestä suurista kulttuuritapahtumista, koko vuoden ajan (ei kuluja hankkeelle);

2024

Talvi - osa-aikaisen hanketyöntekijän etsiminen;

Kevät - valmistelu festivaalien kulttuurivaihtoon: luodaan yhteydet Wigtowniin ja siellä pidettävän festivaalin järjestäjiin, myös UNESCO:n Edinburghin kirjallisuuskaupunkitoimisto kutsutaan mukaan yhteistyöhön;

Syksy - Tutustuminen festivaaliin: Wigtown, Kirjafestivaali, Skotlanti;

Koko vuosi - Valmistelu UNESCO:n kirjallisuuskaupunkikonferenssin hakuprosessiin;

2025

Talvi-kevät - valmistelu festivaalien kulttuurivaihtoon Sloveniassa ja Saksassa: hyödynnetään olemassa oleva yhteistyöverkosto Ljubljanassa ja Heidelbergissä sekä luodaan yhteydet Ljubljanaan ja Živa književnost -festivaalin järjestäjiin sekä Saksan Literaturherbst:iin Heidelbergissä ja Buchmässe-kirjallisuustapahtumaan Frankfurtissa;

Talvi-kevät - UNESCO:n kirjallisuuskaupunkikonferenssin hakeminen Kuhmoon;

Kesä - Tutustuminen festivaaliin: Živa književnost -kirjafestivaali, Ljubljana, Slovenia;

Syksy - Tutustuminen Literaturherbst-kirjallisuustapahtumaan Heidelbergissä sekä Buchmässe-kirjallisuustapahtumaan Frankfurtissa;

1.8.2025 alkaen hankkeen osa-aikainen työntekijä siirtyy kokoaikaiseen työhön;

Syksy-talvi - 2026-vuoden ohjelman valistelu (kylätapahtumia, kirjailijavieraita, työpajoja yms.)

1.8.2025 alkaen - Valmistelut kirjallisuusfestivaaliin ja UNESCO:n kirjallisuuskaupunkien vuosittaiseen konferenssiin

2026

Valmistelut kirjallisuusfestivaaliin ja UNESCO:n kansainväliseen kirjallisuuskaupunkien vuosittaiseen konferenssiin

Kesä - toinen työntekijä aloittaa hankkeessa

Syyskuu - UNESCO:n kirjallisuuskaupunkien vuosittainen konferenssi

Syyskuu - kirjallisuusfestivaali, johon kuuluvat kirjamesut, taidenäyttelyt, musiikkitapahtumat, elokuvaillat, kirjailijavierailut, tanssiesitys yms.

Syksy - raportointi ja jälkityöt

Projektin huipennus vuonna 2026

Hankkeen huipennuksena ovat syksyllä 2026 järjestettävät Kuhmon kansainvälinen kirjallisuusfestivaali monine toimineen.

Projektin toteutuksen ydinasiat

Kirjallisuusfestivaali on hankkeen ydinasia kansainvälisine yhteyksineen. Festivaalin onnistumiseen liittyy olennaisesti myös festivaalien välinen kulttuurivaihto. Kaikkeen toimintaan kytkeytyy yhteistyö UNESCO:n kirjallisuuskaupunkien verkoston kanssa. Hankkeen tavoitteena ja tuloksenahan on eurooppalaisen kirjallisuusverkoston luominen.

Projektin tarkemmat tiedot

Ketkä voivat osallistua ehdotetun ohjelman toimintaan ja mitkä ovat sen pääasialliset kohderyhmät?

"Kirjallisuusfestivaalin kohderyhmiä ovat Kuhmossa, muualla Kainuussa ja Pohjois-Pohjanmaalla vaikuttavat kulttuurialan organisaatiot, kuten alan parissa toimivat tutkimuslaitokset, kirjastot, arkistot ja museot, sekä kustantamot. Lisäksi mukaan kutsutaan kirjailijaseuroja, kirjailijoita ja kääntäjiä, sekä aiheeseen liittyvien harrastetoimintojen ohjaajia. Keskeisiä kohderyhmiä ovat myös muut kulttuurialan ammattilaiset, kirjallisuuden harrastajat ja kirjastotyöntekijät. Keskeisiä kohderyhmiä ovat myös Pohjois-Suomen matkailutoimijat ja median edustajat, kuten maakuntalehtien kulttuuritoimitukset, matkailualan lehdet ja Yleisradio.

Toinen hankkeen kohderyhmistä ovat Pohjois-Suomen asukkaat erityisesti Oulu2026-toimialueella. Festivaaliin sisältyy tapahtumia kokeneille kirjallisuuden harrastajille, mutta myös heille, jotka eivät koe kulttuuripalveluita ja lukemisharrastusta omakseen. Kaikki ikäryhmät huomioidaan ohjelman suunnittelussa, mutta erityisesti kiinnitetään huomiota nuorten ja nuorten aikuisten aktivointiin. Toimintaa viedään myös kouluihin ja päiväkoteihin. Elämyksiä tarjotaan myös heille, joiden on hankala liikkua perinteisillä festivaaleilla; ikäihmiset tai muun syyn vuoksi haavoittuvassa asemassa olevat. Kansainvälisenä kohderyhmänä ovat UNESCO:n kirjallisuuskaukungit kulttuuritoimijoineen ja asukkaineen."

Arvioi kuinka monta vierailijaa ja/tai osallistujaa osallistuu projektin toimintaan/tapahtumiin (kaikki toiminnot yhdistettynä)

150000

Millä maantieteellisellä alueella projektisi pääasiallisesti toimii?

- Oulu2026-toteutusalueen muut kunnat (katso seuraava kysymys)

Projektin tapahtumapaikat

Pääosa tapahtumista sijoittuu Kainuuseen. Festivaalivaihdon ja kansainvälisen yhteistyön kautta vaikutukset ulottuvat myös Eurooppaan.

Kuhmossa tapahtumapaikkoja ovat: Kuhmo-talo, Juminkeko, Lentiiran ja Hietaperän koulut, Tuupalan koulu, Kuhmon lukio, Päiväkodit, Kuhmon kaupunginkirjasto, Hotelli Kalevala, Kaesan kotileipomom kahvila, Kuhmon Kamarimusiikkikeskuksen piha, Rimminkylä ja Uljaskan Pirtti, vanhusten palveluasunnot, kehitysvammakeskus.

Toimintaa on järjestetään myös Kuhmon torilla sekä kaupungin tuntumassa sijaitsevilla luontokohteissa.

Toteutetaanko projektisi hybridituotantona?

- Kyllä

Mitkä ovat projektin pitkäkestoiset vaikutukset Oulussa, pohjoisessa Suomessa ja Euroopassa?

Hankkeen kautta syntyy uusi eurooppalainen kirjallisuusverkosto, joka jatkaa toimintaansa hankkeen jälkeen. Kuhmon kirjallisuusfestivaali osana tätä uutta verkostoa luo Suomeen kansainvälistä kulttuuriyhteistyötä kirjallisuuden alalla.

Projekti vahvistaa Kuhmon ja Kainuun kulttuuritoimijoiden osaamista monin tavoin.

Festivaalivaihto ja

kansainvälisten toimijoiden mukaan kutsuminen rakentavat Kuhmon kulttuuritoimijoille euroopalaisia ja jopa maailmanlaajuisia yhteistyöverkostoja ja kumppanuuksia, vahvistaen Kuhmon roolia aktiivisesti kulttuuritoimintaa kehittävänä UNESCO:n kirjallisuuskaupunkina.

Festivaali on Pohjois-Suomen kirjallisuusalan ammattilaisille kohtaamispaikka, josta voi löytää kumppaneita yli sektorirajojen.

Hankkeen kirjallisuusfestivaali tuo ammattilaiset ja yleisön lähelle toisiaan, ja tiedon jakaminen onnistuu sujuvasti. Pitkään yhteistyössä valmisteltu festivaali jälkitoimintoineen antaa aikaa aidolle vuoropuhelulle ja toinen toiseltaan oppimiselle, josta syntyy vahva perusta jatkuvalla kumppanuudelle.

Toiminnan vieminen Kuhmon kyliin vahvistaa harvaan asutun maaseudun elinvoimaisuutta ja nuorten lukuharrastusta. Kansainvälisten toimijoiden kohtaaminen laajentaa nuorten kokemusmaailmaa. Kohdatessaan Cities of Literature Network:in edustajia ja kansainvälisiä kirjailijoita nuoret pääsevät laajentamaan kokemusmaailmaansa, ja soveltamaan kielitaitoaan. Luovien taitojen harjoittaminen tarjoaa pystyvyyden ja onnistumisen kokemuksia, jotka kantavat nuoria läpi elämän.

Miten projektissa toteutuu / on huomioitu saavutettavuus?

- hyvin

Perustele vastauksesi

Festivaalin keskeisiin tapahtumapaikkoihin, kuten Kuhmo-taloon ja Juminkekoon pääsee esteettä pyörätuolin, rollaattorin tai muun apuvälineen kanssa.

Kuhmo-talon ja Juminkeon tapahtumat voidaan striimata, jolloin ohjelmaan pystyy osallistumaan etäyhteyden avulla.

Tapahtumat ovat kaikille avoimia ja maksuttomia, ja ohjelman suunnittelussa huomioidaan eri ikäryhmät. Harvaan asutun maaseudun osallisuutta tuetaan viemällä kirjailijavieraita ja työpajatoimintaa Kuhmon kylillä sijaitseviin kouluihin. Hankkeessa viedään tapahtumia myös

palvelutaloihin ja tuetun asumisen yksiköihin, jolloin festivaali tavoittaa nekin kuhmolaiset, joille tavanomaisiin tapahtumiin lähteminen on haastavaa.

Esteettömyyden kehittämistä varten laaditaan palautelomake, joka on saatavilla sähköisesti hankkeen viestintäkanavilla, sekä paperiversiona tapahtumapaikoilla.

Kainuun kirjamesujen aikana järjestetään bussikuljetuksia muista Kainuun kunnista Kuhmoon, jotta kaukana asuvien kynnys osallistumiseen olisi vaivatonta silloinkin, kun julkista liikennettä ei ole tarjolla. Aikatauluttamalla osan tapahtumista ilta-ajoille varmistetaan, että työssäkäyvät pääsevät mukaan.

Tarvittaessa voidaan järjestää tulkkausta ja viittomakielitulkkausta.

Kansainvälisten festivaali- ja kirjamesuesiintyjien luennot tulkataan suomeksi.

Konferenssin vastuuhenkilöksi valitaan henkilö, joka pystyy työskentelemään suomeksi ja englanniksi, ja auttamaan kommunikoinnissa molempiin suuntiin.

Verkkomainonnassa ja tiedotuksessa huomioidaan lukivaikeuksista ja fyysisistä rajoitteista kärsivät yleisöt. Tiedotteiden ja some-postausten kieli on selkeää, ja niissä käytettäviin kuva- ja videoaineistoihin lisätään vaihtoehtoiset tekstit. Tapahtumiin liittyvä av-aineisto pyritään tekstittämään mahdollisuuksien mukaan sekä suomeksi että englanniksi.

Tiedotusta tehdään sekä suomeksi että englanniksi, jotta matkailijoilla on mahdollisuus saada tietoa festivaaliin osallistumisesta.

Miten ympäristövaikutukset ja kestävyys on huomioitu projektissa?

- hyvin

Perustele vastauksesi

Hankkeen tilaisuuksissa noudatetaan Oulun kulttuurisäätiön ohjeistusta ympäristöystävällisestä tapahtumajärjestämisestä. Tapahtumatimi laatii suunnitelman siitä, kuinka kestävä kehityksen tavoitteita voidaan toteuttaa läpi hankkeen. Sen toteutumista seurataan säännöllisesti, ja prosessista opitut käytännöt kirjataan raportteihin myöhempää hyödyntämistä varten.

Osa tapahtumista järjestetään luonnossa, jolloin ei synny fyysisen tilan lämmityksestä ja valaistuksesta koituvia päästöjä. Luonnossa koettu kulttuurielämys herättää kiinnostusta ympäristöä kohtaan, vahvistaen kävijöiden luontosuhdetta. Kaikille tapahtumapaikoille toimitetaan roska-astioita.

Yhteiskuljetuksia järjestämällä pienennetään henkilöautoliikenteen päästöjä. Viemällä osan tapahtumista Kuhmon "perukkaan", kaukana keskustasta sijaitseville kylille, vähennetään yksityisautoilun tarvetta. Keskustan alueella tapahtumapaikat valitaan siten, että ne ovat kaikki kävelymatkan päässä toisistaan.

Tapahtumien striimauksen kautta pyritään parantamaan saavutettavuutta, mutta tällä on myös myönteisiä ympäristövaikutuksia. Hybridiosallistumisen myötä festivaaliin pääsee mukaan ympäri maailman ilman, että siihen tarvitaan lentomat kustamista. Ruokatarjoiluissa ja teknisissä palveluissa suositaan paikallisia toimittajia.

Vahvistan, että olen lukenut Euroopan kestävin kulttuuripääkaupunki -hankkeen ohjeet ympäristöystävälliseen tapahtumajärjestämiseen.

(<https://futurevents oulu.com/vastuullisuusohjeet/>)

- Kyllä vahvistan

Eurooppalainen ulottuvuus ja kumppanuudet

a) Taiteen ja kulttuurin kokijoiden välillä?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Festivaali kokoaa yhteen kainuulaisia, laajemmin Pohjois-Suomen ja Euroopan kirjallisuudenystäviä mahdollistaen uudet kohtaamiset ja kokemusten vaihdot.

b) Taiteen ja kulttuurin tekijöiden välillä?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Festivaalin perusideoihin kuuluu vuorovaikutuksen lisääminen kirjailijoiden ja muun alan taiteilijoiden välillä.

Festivaalin valmisteluprosessiin haetaan näkökulmia eurooppalaisista kirjallisuusfestivaaleista. Festivaalin ohjelmaa ovat toteuttamassa sekä kirjailijat että kirjallisuudesta vaikutteita ammentavat taiteilijat, jolloin tapahtumat tarjoavat heille tilaisuuden keskinäiseen verkostoitumiseen.

c) Eri kulttuurien, taiteen- tai tieteenalojen välillä?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Festivaalin seminaarit tarjoavat yhteisen areenan tutkijoille ja taiteilijoille. Festivaalissa kohtaavat erilaiset kulttuurit Euroopasta ja maailmalta.

d) Eri toimialojen tai toimintatapojen välillä?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

"Kirjallisuusfestivaalin kohderyhmiä ovat Kuhmossa, muualla Kainuussa ja Pohjois-Pohjanmaalla vaikuttavat kulttuurialan organisaatiot, kuten alan parissa toimivat tutkimuslaitokset, kirjastot, arkistot ja museot, sekä kustantamot. Lisäksi mukaan kutsutaan kirjailijaseuroja, kirjailijoita ja kääntäjiä, sekä aiheeseen liittyvien harrastetoimintojen ohjaajia. Keskeisiä kohderyhmiä ovat myös muut kulttuurialan ammattilaiset, kirjallisuuden harrastajat ja kirjastotyöntekijät. Keskeisiä kohderyhmiä ovat myös Pohjois-Suomen matkailutoimijat ja median edustajat, kuten maakuntalehtien kulttuuritoimitukset, matkailualan lehdet ja Yleisradio. Toinen hankkeen kohderyhmistä ovat Pohjois-Suomen asukkaat erityisesti Oulu2026-toimialueella. Festivaaliin sisältyy tapahtumia kokeneille kirjallisuuden harrastajille, mutta myös heille, jotka eivät koe kulttuuripalveluita ja lukemisharrastusta omakseen. Kaikki ikäryhmät

huomioidaan ohjelman suunnittelussa, mutta erityisesti kiinnitetään huomiota nuorten ja nuorten aikuisten aktivointiin. Toimintaa viedään myös kouluihin ja päiväkoteihin. Elämyksiä tarjotaan myös heille, joiden on hankala liikkua perinteisillä festivaaleilla; ikäihmiset ja kehitysvamman, tai muun esteen vuoksi haavoittuvassa asemassa olevat. Kansainvälisenä kohderyhmänä ovat UNESCO:n kirjallisuuskaupungit ja niiden kulttuuritoimijat."

e) Muu?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Hankkeen perusidea on rakentaa yhteistyötä eurooppalaisten kirjallisuuskaupunkien ja kirjallisuusfestivaalien kanssa. Tavoitteena ja tuloksena on uusi eurooppalainen kirjallisuusverkosto.

a) Onko projektissa mukana yhteistyökumppaneita tai toteuttajia muista Euroopan maista?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Hankkeen perusidea on rakentaa yhteistyötä eurooppalaisten kirjallisuuskaupunkien ja kirjallisuusfestivaalien kanssa. Tavoitteena ja tuloksena on laaja ja vahva eurooppalainen kirjallisuustoimijoiden yhteistyöverkosto.

b) Onko projektissa eurooppalaisittain yhteinen, yhteinen moniääniseen ja moninaiseen historiaan liittyvä tai ajankohtainen teema?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Kirjallisuusfestivaalissa esitellään, miten Suomen kansalliseepos syntyi osana Euroopassa 1800-luvun alkupuoliskolla vallinnutta kansallisromanttista aatemaailmaa ja -suuntausta. Festivaaliohjelmassa nostetaan esiin myös ajankohtaisia, kirjallisuuteen ja kulttuuriperintöön liittyviä teemoja. Sen aikana järjestetään seminaari, jossa käsitellään maailman eeposten merkitystä nykykulttuurille. Seminaari avaa uusia näkökulmia historiaan, ja nostaa esille myös runolaulun ja saamelaisen tarinaperinteen merkitystä.

c) Onko projektissa taiteilijavaihtoa tai kiertuetoimintaa Euroopassa?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

Hanke sisältää eurooppalaisten kirjallisuusfestivaalien välistä kulttuurivaihtoa. Vuosina 2024 ja 2025 lähetetään kaksi edustajaa vierailemaan kansainvälisillä kirjallisuusfestivaaleilla. Matkojen tarkoituksena on verkostoitua kansainvälisten eurooppalaisten

kirjallisuustoimijoiden kanssa, ja ottaa oppia kansainvälisistä festivaalituotannon käytännöistä. Matkojen aikoina solmittuja suhteita hyödynnetään Kuhmon kirjallisuusfestivaalin kansainvälisen ohjelmaosuuden valmistelussa.

Matkojen kohteena ovat:

Skotlannin Wigtownissa järjestettävä Wigtown Book Festival

Saksan Heidelbergin Heidelberg Literaturherbst ja Frankfurtin Frankfurt Buchmesse

Slovenian Ljubljanan Živa književnost -festivaali

d) Kuuluuko projektiin eurooppalaisittain mielenkiintoisia innovaatioita, käytäntöjä, produktioita tai uusia näkökulmia?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

- Luontokokemuksen ja suuren festivaalin yhdistäminen

- Cities of Literature Network:in ja Luovien kaupunkien näkyväksi tekeminen Suomessa

- Monialainen ja -temainen festivaali, joka tarkastelee kirjallisuutta paitsi perinteisestä, myös rinnakkaistaiteiden näkökulmasta

e) Edistääkö projekti Euroopan kulttuurien moninaisuutta, kulttuurien välistä vuoropuhelua ja moninaisuuden huomioimista?

- Kyllä

Jos kyllä, niin perustele vastauksesi

UNESCO Cities of Literature Network:iin kuuluu tällä hetkellä 42 kaupunkia ympäri maailman, ja v. 2026 määrä on entistä suurempi. Konferenssi voi tuoda Kuhmoon osallistujia Pohjois- ja Etelä-Amerikasta, Euroopasta, Aasiasta, Afrikasta, Australiasta ja Oseaniasta. Festivaalin aikana tämä kansainvälinen joukko kirjallisuusalan ammattilaisia ja kirjallisuuden harrastajia pääsee kohtaamaan toisensa, ja tutustumaan kainuulaiseen elämäntapaan ja kulttuuriperinteeseen.

Eurooppalaiset kumppanit (ja/tai Euroopan ulkopuoliset kumppanit)

UNESCO:n 42 kirjallisuuskaupunkia eri puolilla maailmaa.

Paikalliset (Oulu2026-toteutusalueen) ja kansalliset kumppanit

Paikalliset kumppanit: Runolaulu-Akatemia, Kainuun Eino Leino -seura, Ida Asp -seura, Veikko Huovinen -seura, Kainuun Elias Lönnrot -seura, Ilmari Kianto -seura, Rimminkylän perinneyhdistys ry.

Kansalliset kumppanit, kuten Suomen UNESCO -toimikunta, Kalevalaseura, Suomen Kirjailijaliitto ja Suomalaisen Kirjallisuuden Seura kutsutaan mukaan siinä vaiheessa, kun festivaalin rahoituksen saaminen varmistuu.

Budjetti

Kustannusarvio (menot)

	2023	2024	2025	2026	2027
Palkka- ja palkkiokulut sivukuluineen	110232	17479	38442	88166	
Viestintä- ja markkinointi		1500	1500	4900	
Tekniikka, materiaalit, tarvikkeet ja muut varusteet		2000	3000	6000	
Tilakustannukset ja vuokrat				3700	
Matka- ja kuljetuskustannukset		6760	7820	8436	
Muut kustannukset	6613	1664	3045	70335	
Yhteensä:	116845	29403	53807	181537	0

Rahoitussuunnitelma (tulot)

Oma rahoitus	16582
Myyneistä ja maksuista saatavat tulot (esim. lipputulot)	5000
Oulun kulttuurisäätiön (Oulu2026) rahoitusosuus	150000
Muiden säätiöiden tai rahastojen tuki	81010
Tuet kunnalta tai valtiolta (julkinen tuki)	124000
Talkootyö, konetyö ja in kind	5000

Budjetin lisäselvitykset ja tarkennukset

Festivaalin kulut ovat 27600 euroa ja konferenssin kulut - 61000 euroa.

Juminkeko ja Kuhmon kaupunki ovat tehneet aiesopimuksen kumppanuudesta hankkeen toteuttamiseksi rahoituksineen.

Julkista tukea tulee Kuhmon kaupungilta, Kainuun liitolta (alustavasti sovittu) ja Opetus- ja kulttuuriministeriöltä (haetaan).

Viestintä ja markkinointi

Viestintä- ja markkinointisuunnitelma

Ajankohta	Kohderyhmä	Suunnitellut toimet
Kevät-Kesä 2023	Harvaan asutun maaseudun kulttuuritoiminnan kehityshankkeen työryhmä, hankekumppanit ja sidosryhmät kansallinen media mukaanlukien	Hankkeen käynnistymisestä tiedottaminen mediassa, festivaalin viestintäsuunnitelman laatiminen, tapahtumasuunnitteluun ja käytännön järjestelyihin liittyvä viestintä.
Kesä-syky 2023	Kainuun ja muun Oulu2026-toimialueen asukkaat, kotimaiset kirjallisuustoimijat, Cities of Literature Network ja kansallinen media	Festivaali- ja muu tapahtumamainonta, sekä käytännön järjestelyihin liittyvä sisäinen viestintä. Median edustajien kutsuminen tapahtumiin, sekä yleinen tiedotustyö yhteistyössä heidän kanssaan.

Talvi-kevät 2024	Sidosryhmät, hankekumppanit ja Oulu2026-toimialueen asukkaat ja Cities of Literature Network, kansallinen media	Palautteen kerääminen festivaalin osallistujilta, hankekumppaneilta ja muilta sidosryhmiltä. Hanketulosten raportointi rahoittajille, sekä ajankohtaisten kirjallisuustapahtumien markkinointi Cities of Literature -verkostolle ja Oulu2026 -toimialueen asukkaille mediayhteistyötä hyödyntäen
Kesä-Syksy 2024	Kuhmon ja Kainuun kulttuuritoimijat ja matkailupalveluiden tuottajat, Oulu2026-toimialueen asukkaat ja kansallinen media	Yhteistyökumppaneiden kartoitus ja muu sidosryhmäviestintä potentiaalisten kumppaneiden kanssa, sekä ajankohtaisten tapahtumien markkinointi yleisölle hanketyöryhmän toimesta, sekä yhteistyössä paikallisen ja kansallisen tason median kanssa.
Talvi 2025	Hanketyöryhmä, paikalliset palvelutuottajat ja kansallinen media	Sidosryhmäviestintä konferenssin järjestämiseen tähtäävän hakemuksen valmistelemiseksi, sekä ajankohtaisiin tapahtumiin liittyvä tiedotus. Median edustajien kutsuminen ajankohtaisiin ja tuleviin tapahtumiin
Kevät 2025	Paikalliset ja kansainväliset kumppanit	Sidosryhmäviestintä konferenssin ja festivaalin valmisteluihin liittyen.
Kevät 2025	UNESCO Cities of Literature Network, hankekumppanit	Hakemuksen toimittaminen verkoston koordinaattorille, ja tähän liittyvä sidosryhmäviestintä sisäisiä tiedotuskanavia hyödyntäen.
Kevät 2025	UNESCO Cities of Literature Network, hankekumppanit ja sidosryhmät	Festivaalivierailuihin ja tapahtumien toteutukseen liittyvä viestintä.
Kevät 2025	Oulu2026-toimialueen asukkaat ja kansallinen media	Eurooppalaisten festivaalien käyntikokemuksen jakaminen, sekä ajankohtaisista tapahtumista tiedottaminen käytössä olevia viestintäkanavia hyödyntäen. Ajankohtaisten tapahtumien markkinointi ja median edustajien kutsuminen tapahtumiin.
Kevät 2025	Paikalliset ja kansainväliset kumppanit	Sidosryhmäviestintä konferenssin ja festivaalin valmisteluihin liittyen.
Kevät 2025	Oulu2026-toimialueen asukkaat ja palveluntarjoajat, kansallinen media	Kulttuuripääkaupunkivuoden ensimmäisten tapahtumien mainostaminen käytössä olevilla viestintäkanavilla, sekä mediassa
Kesä 2025	UNESCO Cities of Literature Network	Syksyn festivaalivierailuista tiedottaminen kohdennetusti sosiaalisen median ja sähköpostin välityksellä
Syksy 2025	Cities of Literature Network ja hanketyöryhmään kuuluvat partnerit	Konferenssi-isännän valinnasta tiedottaminen, konferenssia ja festivaalia koskevan viestintäsuunnitelman valmistelu. Päähankkeen viestintäsuunnitelman päivittäminen.
Syksy 2025	Oulu2026-toimialueen asukkaat ja kansallinen media	Eurooppalaisten festivaalien käyntikokemuksen jakaminen käytössä olevia viestintäkanavia hyödyntäen, ajankohtaisten tapahtumien markkinoiminen. Median edustajien kutsuminen tapahtumiin.
Syksy 2025	Cities of Literature Network	Konferenssin suunnitteluun liittyvä sisäinen viestintä, kansainvälisten kirjailijoiden festivaalin esiintyjiksi kutsuminen

Talvi 2026	Kotimaiset kirjallisuustoimijat ja sidosryhmät	Festivaalin esiintyjien kutsuminen, käytännön järjestelyistä tiedottaminen.
Talvi 2026	Oulu2026 -toimialueen asukkaat ja hankkeen sidosryhmät, kansallinen media	Konferenssin ja festivaalin valmistelujen etenemisestä tiedottaminen verkko- ja printtimediaa hyödyntäen.
Kevät 2026	Kotimaiset kirjallisuustoimijat	Ensimmäisten esiintyjävarausten vahvistus ja tapahtumamainonnan aloitus
Kevät 2026	Cities of Literature Network	Konferenssikäytäntöihin, kuten ilmoittautumiseen, matkavalmisteluihin ja ja paikan päällä liikkumiseen liittyvä viestintä.
Kevät 2026	Cities of Literature Network	Konferenssikäytäntöihin, kuten ilmoittautumiseen, matkavalmisteluihin ja ja paikan päällä liikkumiseen liittyvä viestintä.
Kevät 2026	Kotimaiset hankekumppanit ja Kuhmon koulut	Festivaalin valmisteluihin liittyvä sidosryhmäviestintä ja suunnittelu
Kevät 2026	Oulu2026-toimialueen kulttuuritoimijat ja asukkaat, kansallinen media	Ajankohtaisiin tapahtumiin ja festivaalin lähestymiseen liittyvä tiedotus somessa ja kotimaisessa mediassa. Median edustajien kutsuminen tapahtumiin.
Kesä 2026	Oulu 2026-toimialueen asukkaat ja kulttuuritoimijat, kansallinen	Kirjallisuuskaupunki-verkoston ja tulevan konferenssin esittely sosiaalisessa mediassa. Median edustajien kutsuminen tapahtumiin, sekä viestintäyhteistyö.
Kesä 2026	Hankekumppanit ja sidosryhmät, Cities of Literature Network	Tapahtumasuunnitteluun ja käytännön järjestelyihin liittyvä sisäinen viestintä
Kesä 2026	Cities of Literature Network:in jäsenkaupunkien ja Oulu2026-toimialueen asukkaat	Festivaaliohjelman julkaisu ja tapahtumamainonta verkossa, painetussa mediassa sekä radiossa.
Kesä 2026	Cities of Literature Network	Konferenssin ohjelman julkaisu ja käytännön järjestelyihin liittyvä sisäinen tiedottaminen.
Kesä 2026	Oulu2026-toimialueen asukkaat ja Cities of literature-verkoston jäsenkaupungit, sekä kansallinen media	Festivaaliesiintyjien esittely hankkeen käyttämällä viestintäkanavilla, sekä ajankohtaisista tapahtumista tiedottaminen. Median edustajien kutsuminen tapahtumiin.
Syksy 2026	Oulu2026-toimialueen asukkaat ja Euroopan kirjallisuusyhteisö, kansallinen media	- Konferenssin ja festivaalin käytännön järjestelyihin liittyvä sisäinen viestintä.
Syksy 2026	Oulu2026-toimialueen asukkaat ja Euroopan kirjallisuusyhteisö, kansallinen media	Konferenssista ja kirjallisuusfestivaalista tiedottaminen, tapahtumaviestintä livesometuksen, mediatiedotteiden ja verkkomainonnan kautta. Median edustajien kutsuminen tapahtumiin.
Loppusyksy 2026	- Hankekumppanit ja sidosryhmät, Cities of Literature Network, Oulu2026	Kulttuurisäätiö, toimialueen muut kulttuuritoimijat ja hankkeen rahoittajat - jälkimainonta, palautteen kerääminen ja raportointi

Viestintä- ja markkinointikanavat

Kuhmon kaupunki on hakenut Taikelta rahoitusta Harvaanasutun maaseudun kulttuuritoiminnan kehittämishankkeeseen. Mikäli rahoitus varmistuu, käytetään hankebudjettia v. 2023 Kainuun

kirjamessujen viestintäsuunnitelman laatimiseen ja käytännön tiedotustyöhön. Suunnitelman laadintaan voidaan käyttää kaupungin viestintätiimin työpanosta, sekä ostopalveluita. Festivaalin ja v. 2023 Suomalais-ugrilaisen kulttuuripääkaupunkivuoden tapahtumien markkinointia tehdään Kuhmon kaupungin viestintätiimin toimesta, kaupungin viestintäkanavia ja Kuhmosta kiinnostuneille matkailijoille suunnattua Visit Kuhmo -verkkosivustoa hyödyntäen.

Vuodesta 2024 lähtien hankeviestintää tehdään pitkälti Kuhmon kaupungin ja kulttuurikeskus Juminkeon perusviestinnän osana, työhön osoitettua henkilöstöresurssia hyödyntäen. Vuonna 2023 laadittua viestintäsuunnitelmaa käytetään pohjana vuosien 2024-2026 välisen hankeosuuden viestintäsuunnitelmalle. Viestintäkanavina käytössä ovat Juminkeon verkkosivut, sekä kulttuurikeskuksen youtube-, facebook-, twitter-, ja instagram -kanavat. Lisäksi tiedotuksessa hyödynnetään Kuhmon kaupungin verkkosivuja ja sosiaalisen median kanavia, sekä Visit Kuhmo -verkkosivustoa.

Huomattava osa mainonnasta tapahtuu verkossa, mutta hankkeen tapahtumia mainostetaan myös lehdissä ja radiossa. Hankkeen tapahtumista tiedotetaan paikallis- ja maakuntalehdissä, sekä matkailuun ja kulttuuriin keskittyvissä julkaisuissa. Ympäristövaikutusten kohtuullistamiseksi fyysisiä esitteitä, kuten flyereitä sekä julisteita tuotetaan ja jaetaan harkiten, mutta niitä voidaan sijoittaa Kuhmon kaupungin palvelupisteisiin, Kuhmon keskeisiin kulttuurikohteisiin ja muihin nähtävyyksiin.

Paikallislehdistä, maakuntalehdistä ja Yleisradiolta kutsutaan edustaja keskeisiin tapahtumiin. Keskeisimpien tapahtumien alla ohjelmasisältöä ja mukana olevia toimijoita esitellään haastattelujen kautta, niin lehdissä kuin radiossakin. Median kanssa tehdään jatkuvaa ja aktiivista yhteistyötä, jotta tapahtumaviestintä tavoittaa mahdollisimman laajan yleisön.

Viestintään voidaan pyytää apua kansainväliseltä UNESCO Cities of Literature -verkostolta, jolloin tapahtumien mainoksia jaetaan näiden toimistojen viestintäkanavilla. Näin tiedotus tavoittaa kansainvälisen yhteisön Euroopassa, mutta myös sen ulkopuolella. Lisäksi festivaalimainontaan pyydetään apua kumppaneilta ja paikallistoimijoilta, kuten Runolaulu-Akatemialta, sekä Kainuun ja Pohjois-Karjalan matkailutoimijoiden yhdistykseltä Idän Taiga ry:ltä, joka viestii matkailupalveluista Wild Taiga -brändin kautta.